

Агентское соглашение 42Clouds

Публичная оферта ООО «ЭР СОФТ»

Редакция от 30 апреля 2026 года

Настоящее Агентское соглашение (далее — Соглашение, Оферта) является официальным предложением ООО «ЭР СОФТ» (далее — Принципал) заключить агентский договор на изложенных ниже условиях с дееспособным физическим лицом, индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом (далее — Агент).

Соглашение регулирует отношения по поиску и привлечению клиентов к сервисам 42Clouds, использованию реферальных ссылок, созданию собственных сервисов Агента, расчету агентского вознаграждения, обработке персональных данных и соблюдению требований законодательства о рекламе.

1. Термины

1.1. Агент — физическое лицо, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, акцептовавшее Оферту и оказывающее Принципалу услуги по поиску и привлечению клиентов к сервисам 42Clouds.

1.2. Агент-владелец сервиса — Агент, у которого создан один или более собственных сервисов в Личном кабинете.

1.3. Клиент — физическое лицо, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, зарегистрированное на Сайте и использующее сервисы Принципала.

1.4. Клиент Агента — Клиент, привлеченный Агентом с использованием реферальной ссылки, промокода, формы регистрации, индивидуального идентификатора или иного согласованного способа учета.

1.5. Сайт — сайт <https://42clouds.com/> и связанные с ним сервисы, личный кабинет, партнерский кабинет и технические средства учета.

1.6. Личный кабинет — раздел Сайта, доступный Агенту после авторизации, позволяющий получать реферальную ссылку, отслеживать привлеченных клиентов, начисления, выплаты, создавать собственные сервисы и осуществлять иные действия.

1.7. Сервис — программный, облачный, информационно-технологический или иной сервис Принципала, доступный клиентам на условиях пользовательского соглашения, тарифов и иных документов Принципала.

1.8. Собственный сервис — сервис, созданный Агентом-владельцем сервиса в Личном кабинете и доступный для использования клиентами с выплатой вознаграждения владельцу сервиса, если такой порядок предусмотрен тарифами или правилами Принципала.

2. Статус Оферты и акцепт

2.1. Настоящее Соглашение является публичной офертой в соответствии со ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

2.2. Акцептом Оферты является совершение Агентом одного или нескольких действий: регистрация в партнерском или личном кабинете с подтверждением согласия с Соглашением; получение или использование реферальной ссылки; передача информации о потенциальном клиенте; создание собственного сервиса; направление отчета; получение агентского вознаграждения; иное действие, явно свидетельствующее о принятии условий Соглашения.

2.3. Акцепт является полным и безоговорочным. Акцепт с оговорками не допускается, если Принципал письменно не подтвердил иное.

2.4. Принципал вправе изменять Соглашение в одностороннем порядке. Изменения применяются к новым действиям Агента и новым периодам начисления вознаграждения с даты, указанной при публикации, либо через 10 календарных дней после публикации, если дата не указана. Изменения не имеют обратной силы, если иное не предусмотрено законом или соглашением Сторон.

3. Предмет Соглашения

3.1. Агент обязуется за вознаграждение оказывать Принципалу услуги по поиску и привлечению клиентов, заинтересованных в сервисах 42Clouds, а Принципал обязуется принимать такие услуги и выплачивать агентское вознаграждение при соблюдении условий Соглашения.

3.2. Агент действует от своего имени, самостоятельно и за свой счет, если иное прямо не согласовано Сторонами. Агент не вправе заключать договоры от имени Принципала, принимать оплату за Принципала, предоставлять гарантии от имени Принципала или изменять условия сервисов без письменного согласия Принципала.

3.3. Конкретный перечень сервисов, тарифы, проценты вознаграждения, правила учета привлеченных клиентов, условия выплат, ограничения и иные коммерческие параметры определяются правилами партнерской программы, тарифами, личным кабинетом, приложениями, спецификациями или отдельными соглашениями Сторон.

4. Порядок привлечения клиентов

4.1. Агент вправе привлекать клиентов путем распространения информации о сервисах Принципала, направления реферальной ссылки, проведения консультаций, размещения материалов в законных каналах коммуникации, участия в мероприятиях и иных законных действий.

4.2. Агент вправе передавать Принципалу персональные данные потенциального клиента только при наличии законного основания, включая согласие субъекта персональных данных, если такое согласие требуется. По запросу Принципала Агент обязан предоставить подтверждение правомерности передачи данных.

4.3. Приоритетным способом привлечения является самостоятельная регистрация клиента по реферальной ссылке Агента. Регистрация клиента Агентом допускается только если клиент прямо поручил Агенту совершить такое действие, предоставил необходимые данные и был уведомлен о передаче данных Принципалу.

4.4. Отправка Принципалом письма с учетными данными, приглашением или иной коммуникацией потенциальному клиенту допускается только при наличии правового основания для такой коммуникации. Агент отвечает за правомерность передачи адреса электронной почты и иных контактных данных, если они предоставлены Принципалу Агентом.

4.5. Клиент считается привлеченным Агентом, если он зарегистрирован с использованием реферальной ссылки, промокода, индивидуального идентификатора или иного согласованного способа учета и если такой Клиент не был ранее зарегистрирован у Принципала либо не был привлечен другим агентом, если иное не предусмотрено правилами партнерской программы.

5. Требования к рекламе и коммуникациям Агента

5.1. Агент обязуется соблюдать законодательство о рекламе, персональных данных, связи, защите конкуренции, защите прав потребителей и иные применимые требования.

5.2. Агент не вправе осуществлять рекламные рассылки по электронной почте, SMS, мессенджерам, телефонной связи, push-уведомлениям и иным сетям электросвязи без предварительного согласия адресата, если такое согласие требуется законодательством.

5.3. Агент самостоятельно отвечает за законность своей клиентской базы, наличие согласий на рекламную коммуникацию и обработку персональных данных, а также за хранение доказательств таких согласий.

5.4. Агент не вправе использовать недостоверную, недобросовестную, вводящую в заблуждение рекламу, обещать условия, не подтвержденные Принципалом, использовать товарные знаки, фирменное наименование, домены, рекламные материалы или иные объекты Принципала с нарушением инструкций Принципала.

5.5. Агент возмещает Принципалу убытки, штрафы, расходы, претензии и иные потери, возникшие вследствие нарушения Агентом законодательства о рекламе, персональных данных, связи, интеллектуальной собственности, защиты конкуренции или Соглашения.

6. Вознаграждение и порядок расчетов

6.1. Агентское вознаграждение начисляется только за Клиентов Агента, привлеченных в порядке, предусмотренном Соглашением, правилами партнерской программы и учетными системами Принципала.

6.2. Вознаграждение рассчитывается ежемесячно как процент, фиксированная сумма или иная величина от стоимости оплаченных Клиентами Агента сервисов за соответствующий период, если иной порядок не установлен тарифами или правилами партнерской программы.

6.3. Вознаграждение начисляется после фактического списания денежных средств за подключенные сервисы со счета Клиента и при отсутствии возврата, отмены, мошенничества, злоупотребления, тестового периода, бонусной оплаты или иного исключения, предусмотренного правилами партнерской программы.

6.4. Минимальный размер вознаграждения к выплате может устанавливаться правилами партнерской программы. Если сумма не достигла минимального размера, она переносится на следующий период, если иное не предусмотрено правилами.

6.5. Выплата производится на основании отчета Агента, акта, УПД, чека самозанятого либо иного документа, применимого к статусу Агента. Документы могут формироваться в Личном кабинете, через ЭДО, по электронной почте или в бумажной форме.

6.6. Принципал вправе удержать или не выплачивать вознаграждение при выявлении фрода, накрутки, саморефералов, недостоверных данных, незаконной рекламы, нарушений ПДн, нарушений правил партнерской программы или возврата денег Клиенту.

6.7. Агент — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель самостоятельно исчисляет и уплачивает налоги и обязательные платежи. Агент — плательщик налога на профессиональный доход обязан предоставить Принципалу корректный чек в сроки, необходимые для бухгалтерского учета. Если Агент является физическим лицом без статуса ИП/самозанятого, Принципал исполняет обязанности налогового агента по НДФЛ и иным обязательным платежам в случаях, предусмотренных законодательством.

7. Отчеты и приемка услуг

7.1. Для выплаты вознаграждения Агент представляет отчет либо подтверждает отчет, сформированный в Личном кабинете. Отчет должен содержать сведения о привлеченных клиентах, периоде, сумме оплат, размере вознаграждения и иных данных, необходимых для расчета.

7.2. Если Принципал не направил мотивированные возражения по отчету в течение 5 рабочих дней с даты его получения, отчет считается принятым, если иное не предусмотрено правилами партнерской программы.

7.3. Принципал вправе корректировать отчет при выявлении ошибок биллинга, возвратов, мошенничества, дублирования клиентов, нарушения правил привлечения или иных оснований.

8. Обязанности Принципала

- 8.1. Принципал обязуется предоставлять Агенту необходимую публичную информацию о сервисах, тарифах, условиях подключения и правилах партнерской программы.
- 8.2. Принципал обязуется рассчитывать агентское вознаграждение на основании данных биллинговой системы, Личного кабинета и иных учетных систем.
- 8.3. Принципал вправе изменять состав сервисов, тарифы, правила партнерской программы и размер вознаграждения с уведомлением Агента в порядке, установленном Соглашением.
- 8.4. Принципал вправе запрашивать у Агента подтверждение правомерности рекламных коммуникаций, передачи персональных данных, использования базы контактов и соблюдения Соглашения.

9. Обязанности Агента

- 9.1. Агент обязуется привлекать клиентов добросовестно, законно и без нарушения прав Принципала, клиентов, субъектов персональных данных и третьих лиц.
- 9.2. Агент обязуется предоставлять потенциальным клиентам достоверную информацию о сервисах и не обещать скидки, гарантии, сроки, функции, юридические или налоговые последствия, не подтвержденные Принципалом.
- 9.3. Агент обязуется обеспечивать первую линию консультаций только в пределах своей компетенции и не вмешиваться в техническую инфраструктуру Принципала без согласия Принципала.
- 9.4. Агент обязуется соблюдать конфиденциальность сведений, полученных от Принципала и клиентов, и использовать такие сведения только для исполнения Соглашения.
- 9.5. Агент обязан незамедлительно уведомлять Принципала о жалобах клиентов, претензиях государственных органов, инцидентах ПДн, нарушениях безопасности, нарушениях рекламы и иных обстоятельствах, которые могут повлечь риски для Принципала.

10. Собственные сервисы Агента-владельца сервиса

- 10.1. Агент-владелец сервиса гарантирует, что созданный им собственный сервис не нарушает исключительные права, права на товарные знаки, коммерческую тайну, персональные данные, права потребителей и иные права третьих лиц.
- 10.2. Агент-владелец сервиса отвечает за содержание, работоспособность, поддержку и обновление собственного сервиса, если иное не согласовано с Принципалом.
- 10.3. Доступность собственного сервиса должна составлять не менее 99% в течение календарного месяца, если иной уровень не установлен правилами партнерской программы.
- 10.4. Агент-владелец сервиса обязан обрабатывать обращения пользователей о недоступности или частичной работоспособности не позднее 4 часов рабочего времени после поступления обращения, а обращения об особенностях работы — не позднее 24 часов после поступления обращения, если иные сроки не установлены правилами партнерской программы.
- 10.5. При нарушении прав третьих лиц, требований безопасности, требований ПДн, недоступности собственного сервиса, систематических жалобах пользователей или нарушении Соглашения Принципал вправе отключить собственный сервис полностью или частично, уведомив Агента в разумный срок, а в экстренных случаях — без предварительного уведомления.
- 10.6. Агент-владелец сервиса возмещает Принципалу убытки, штрафы и расходы, возникшие вследствие нарушений, связанных с собственным сервисом Агента.

11. Персональные данные

11.1. При регистрации Агента, расчете вознаграждения, выплатах, учете привлеченных клиентов и исполнении Соглашения Принципал может обрабатывать персональные данные Агента-физического лица, представителей Агента, контактных лиц, платежные и налоговые сведения. В этой части Принципал является оператором персональных данных и обрабатывает данные в соответствии с Политикой в отношении обработки персональных данных.

11.2. Если Агент передает Принципалу персональные данные потенциальных клиентов, представителей клиентов или иных лиц, Агент подтверждает наличие законного основания для такой передачи и несет ответственность за правомерность получения, использования, передачи и рекламной коммуникации с такими лицами.

11.3. Агент обязуется предоставить Принципалу по запросу сведения и документы, подтверждающие правомерность передачи персональных данных и наличие согласий, если такие согласия требуются.

11.4. Агент не вправе передавать Принципалу специальные категории персональных данных, биометрические персональные данные, сведения о несовершеннолетних, медицинские, банковские, налоговые и иные особо чувствительные сведения, если это не согласовано с Принципалом и не обеспечено необходимыми правовыми основаниями.

11.5. Если Агент оказывает поддержку клиентам и получает доступ к персональным данным клиентов или пользователей сервисов, Агент обязуется соблюдать конфиденциальность, принимать меры защиты, использовать данные только для целей поддержки и незамедлительно уведомлять Принципала об инцидентах.

11.6. При выявлении факта неправомерной или случайной передачи, предоставления, распространения, доступа к персональным данным Агент уведомляет Принципала без неоправданной задержки, но не позднее 12 часов с момента выявления инцидента, и оказывает содействие в расследовании.

12. Интеллектуальная собственность и материалы

12.1. Агент вправе использовать товарные знаки, фирменное наименование, домены, тексты, изображения, презентации и иные материалы Принципала только в пределах, необходимых для исполнения Соглашения и в соответствии с инструкциями Принципала.

12.2. Агент не вправе регистрировать доменные имена, аккаунты, рекламные кабинеты, товарные знаки, ключевые слова или иные обозначения, которые могут создать впечатление официального ресурса Принципала, без письменного согласия Принципала.

12.3. Все права на материалы Принципала сохраняются за Принципалом или соответствующими правообладателями.

13. Конфиденциальность

13.1. Конфиденциальной информацией признаются сведения о клиентах, тарифах, коммерческих условиях, биллинге, технологиях, документации, переписке, планах, статистике, персональных данных и иной информации, полученной Сторонами при исполнении Соглашения.

13.2. Стороны обязуются не раскрывать конфиденциальную информацию третьим лицам без согласия другой Стороны, за исключением случаев, предусмотренных законом или Соглашением.

13.3. Обязанность конфиденциальности сохраняется в течение срока действия Соглашения и 5 лет после его прекращения, если более длительный срок не предусмотрен законом или характером информации.

14. Ответственность

14.1. Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством РФ и Соглашением.

14.2. Агент несет ответственность за законность привлечения клиентов, рекламных коммуникаций, передачи персональных данных, достоверность предоставляемой информации, действия своих работников, подрядчиков и представителей.

14.3. Агент возмещает Принципалу убытки, штрафы, расходы на юристов, выплаты по претензиям клиентов и иные потери, возникшие вследствие нарушения Агентом Соглашения, законодательства о рекламе, персональных данных, связи, интеллектуальной собственности, защиты конкуренции, защиты прав потребителей или прав третьих лиц.

14.4. Принципал не отвечает за действия Агента, если Агент вышел за пределы предоставленных полномочий, действовал от своего имени или нарушил Соглашение.

15. Срок действия и прекращение Соглашения

15.1. Соглашение вступает в силу с момента акцепта Агентом и действует до прекращения по инициативе одной из Сторон, по соглашению Сторон либо по иным основаниям, предусмотренным законом или Соглашением.

15.2. Любая Сторона вправе отказаться от исполнения Соглашения, уведомив другую Сторону не менее чем за 10 календарных дней, если иной срок не установлен правилами партнерской программы или отдельным соглашением.

15.3. Принципал вправе прекратить Соглашение немедленно при нарушении Агентом законодательства, незаконной рекламе, нарушении ПДн, фроде, злоупотреблениях, нарушении прав третьих лиц, недостоверной информации или угрозе репутации Принципала.

15.4. После прекращения Соглашения Агент обязан прекратить использование материалов Принципала, реферальных ссылок, товарных знаков и иной информации, если иное не согласовано Сторонами.

15.5. Вознаграждение за период до прекращения Соглашения выплачивается при условии соблюдения Агентом Соглашения и отсутствия оснований для удержания или отказа в выплате.

16. Форс-мажор

16.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение обязательств, если оно вызвано обстоятельствами непреодолимой силы, которые Сторона не могла разумно предвидеть и предотвратить.

16.2. Сторона, для которой создавалась невозможность исполнения, уведомляет другую Сторону в разумный срок.

17. Претензии и споры

17.1. До обращения в суд Стороны направляют письменную претензию. Срок ответа — 10 рабочих дней, если иной срок не установлен законом или соглашением.

17.2. Споры с Агентами — юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями подлежат рассмотрению в Арбитражном суде города Москвы, если иной порядок не установлен отдельным соглашением.

17.3. Споры с Агентами — физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, рассматриваются судом общей юрисдикции по правилам процессуального законодательства РФ.

18. Заключительные положения

18.1. Юридически значимые сообщения направляются через Личный кабинет, партнерский кабинет, по электронной почте, через ЭДО, по адресам, указанным Сторонами, либо иным согласованным способом.

18.2. Если какое-либо положение Соглашения признано недействительным, это не влияет на действительность остальных положений.

18.3. Соглашение составлено на русском языке. При наличии переводов применяется русскоязычная версия.

19. Реквизиты Принципала

ООО «ЭР СОФТ»

ИНН: 7716509296

КПП: 772701001

ОГРН: 1047796451053

ОКПО: 73797466

Расчетный счет: 40702810500000060332

Банк: АО «Райффайзенбанк»

БИК: 044525700

Корр. счет: 30101810200000000700

Юридический адрес: 117218, г. Москва, ул. Кедрова, д. 14, к. 2, этаж 5, помещ. I, ком. 1-12

Сайт: <https://42clouds.com/>

Телефон: +7 (495) 230-03-03

E-mail по вопросам обработки персональных данных: welcome@42clouds.com

E-mail службы поддержки: support@42clouds.com

Генеральный директор: Зингер Ильяс Владимирович