

Интеграция 1С с торговой площадкой Яндекс.Маркет (Беру)

Один из крупнейших торговых площадок России – это проект «Яндекса» и Сбербанка. Площадка работает с марта 2018 г.

Предлагаемое здесь расширение является доработкой версии Модуля «Размещение на маркетплейсе Яндекс.Маркета» для «1С:Предприятия» (<https://yandex.ru/support/marketplace-module-1c/index.html>), версии 1.7.41, который позволяет :

- Устанавливать связи между вашим товарами и товарами на маркетплейсе.
- Управлять ценами на товары при помощи стратегий продаж.
- Подтверждать заказы, отправлять информацию о грузовых местах, передавать информацию об остатках, а также распечатывать ярлыки-наклейки и акты приема-передачи (только для модели FBS (*Fulfillment by Seller*, продажи с фулфилментом магазина) (<https://yandex.ru/support/marketplace/models.html#seller-fulfilment>) – вы сами храните и упаковываете заказы).

Основные доработки

1. **Изменен механизм работы с регламентным заданием выгрузки цен на маркетплейс** – Не требуется устанавливать дополнительную внешнюю обработку “Фоновая выгрузка цен на маркетплейс” для запуска по расписанию регламентное задание . Достаточно установить файл расширения и настроить расписание фоновое задание .
2. Добавлена роль **Раздел Интеграция с Яндекс.Маркетом** для доступа неполноправных пользователей к разделу
3. **Отключена проверка обновлений** – Форма проверки обновлений изменена, а также отключен механизм авто обновление расширения из Яндекс.Маркета, чтобы не удалялись все изменения по адаптации расширения с учетом требований клиента,

Порядок работы с расширением

1. Подключение расширения

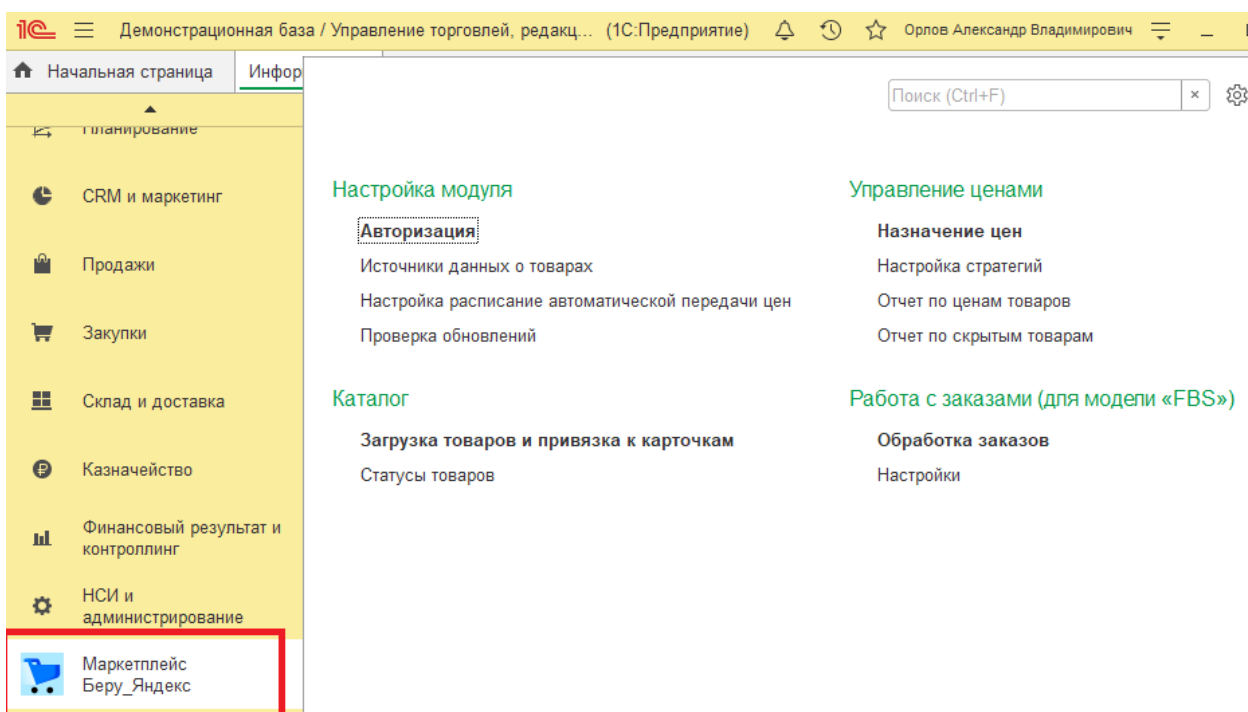
Для подключения расширения нужно воспользоваться стандартной обработкой “Управление расширениями конфигурации” и добавить расширение из файла. Затем отключить опции **Безопасный режим** и **Защита от опасных действий** для расширения и сохранить

Управление расширениями конфигурации

Добавить Удалить Загрузить Сохранить Перезапустить Еще ▾

Расширение	Версия	Назначение	Активно	Б...	Защита от ...	Используется в
ОбработкаЗаказаКлиентаПоШтр...	1.0.0.1	Адаптация	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ОтправкаСообщенийУТ11	1.0.0.3	Адаптация	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ДоработкаПодбораТоваровУТ	1.1.0.3	Адаптация	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MARKETPLACE_MODUL_UT	1.7.41.0	Адаптация	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

После подключения расширения нужно перезапустить сеанс , чтобы появился новый раздел **МаркетплейсБеру_Яндекс** (См. рис 2) в панели разделов конфигурации.



Подробнее посмотреть настройки расширения можно в следующем видео <https://youtu.be/XVXoQFuJfjs>

2. Подготовка сервиса и веб-сервера

Раздел относится только к партнерам, подключенным к маркетплейсу Яндекс.Маркета по модели FBS (Fulfillment by Seller) – вы сами храните и упаковываете заказы. Подробнее о моделях работы см. в Справке Маркета для моделей FBY, FBY+ и FBS (<https://yandex.ru/support/marketplace/models.html>).

Чтобы начать обрабатывать заказы, необходимо подготовить сервис «1С:Предприятия» и веб-сервер, на который маркетплейс будет отправлять запросы. Именно при помощи API-запросов происходит взаимодействие по обработке заказов между маркетплейсом и «1С:Предприятием».

Рекомендуем, чтобы подготовку сервиса и веб-сервера проводил администратор «1С:Предприятия» в режиме конфигуратора. В верхней панели конфигуратора выберите Администрирование → Публикация на веб-сервере.

Публикация на веб-сервере

Основные | OpenID | Прочие

Имя:

Веб-сервер:

Каталог:

Публиковать доступ для клиентских приложений

Публиковать стандартный интерфейс OData

Публиковать систему аналитики

Web-сервисы | HTTP сервисы

Публиковать HTTP сервисы по умолчанию

	Имя	Корневой URL
<input type="checkbox"/>	Передача Данных	dt
<input type="checkbox"/>	ЭДО	edi

Публиковать HTTP сервисы расширений по умолчанию

Публиковать дистрибутив тонкого клиента

Расположение публикуемого дистрибутива:

Windows x86:

Windows x86_64:

MacOS x86_64:

Опубликовать

Отключить

Сохранить

Загрузить

Закрыть

Справка

1. Перейдите на вкладку HTTP сервисы и включите опции **Публиковать HTTP сервисы расширений по умолчанию** и **Публиковать HTTP сервисы по умолчанию**.
2. Отключите опции Публиковать тонкий клиент и веб-клиент и Публиковать стандартный интерфейс OData, если они вам не потребуются. На работу модуля они не влияют. На работу модуля это не повлияет
3. На вкладке Web-сервисы отключите сервисы, которые вам не потребуются. На работу модуля это не повлияет.
4. Нажмите кнопку Опубликовать.

3. Авторизоваться на маркетплейсе

Перед началом работы необходимо авторизоваться в пункте “Авторизация” (См. рис 3) :



← → ☆ Авторизация

Сохранить

Работа с несколькими кампаниями:

Номер кампании на маркетплейсе: ?

Токен: ? **Получить токен**

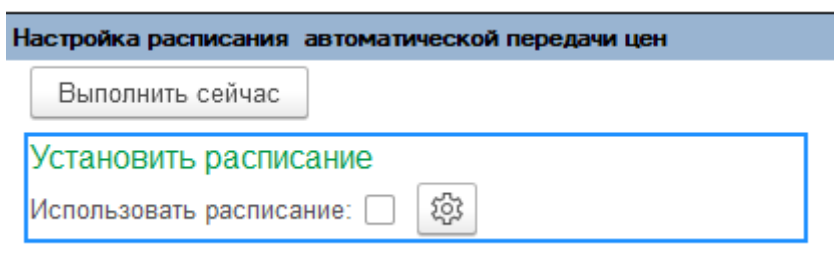
Использовать отладочный токен: ?

В форме авторизации нужно указать

- **Номер кампании**, который присваивается при регистрации на маркетплейсе (Его можно посмотреть в личном кабинете маркетплейса.), на маркетплейсе
- **Токен** можно получить автоматически. Для этого нажмите кнопку **Получить токен**. Если вы авторизованы в личном кабинете, откроется окно браузера с вашим токеном. Если вы не авторизованы, выберите логин (при необходимости введите пароль), на который вы регистрировали магазин. Затем откроется окно с вашим токеном.

4. Установить расписания

Механизм запуска фонового задания по расписанию усовершенствован . Достаточно открыть пункт **Настройка расписания** и установить нужное расписание. Для оптимальной работы модуля рекомендуется, чтобы цены отправлялись каждый день раз в час (См рис)



Настройка расписания автоматической передачи цен

Выполнить сейчас

Установить расписание

Использовать расписание: ⚙️

Есть возможность запустить задание сейчас в фоновом режиме. Если задание выполняется , то процедура “Выполнить сейчас” выдает не ожидает его совершение и сообщает об этом пользователю .

5. Источники данных о товарах

Перед тем как сопоставлять ваши товары с карточками на маркетплейсе, вам нужно указать источники данных откуда брать информацию о товарах.

Выберите параметр из выпадающего списка, отметьте раздел в 1С, где хранится информация об этом параметре, и нажмите кнопку «Выбрать». В блоке справа для указанного раздела подставьте в поле нужное значение, нажав на элемент «...». Повторите тоже самое для каждого параметра и сохраните результат.

← → ☆ **Источники данных о товарах** 🔗 ⋮ ×

Укажите, откуда брать значения параметров, которые нужно передать в маркетплейс. ?

Параметр: Страна производства ?

Выбрать Страна производства

Раздел в 1С: Справочник.Номенклатура

1С: Справочник.Номенклатура ... ×

Изготовитель

Торговая марка

Срок годности

Срок службы

Гарантийный срок

Ваш SKU

Вес в кг с учётом упаковки

Длина в см с учётом упаковки

Ширина в см с учётом упаковки

Высота в см с учётом упаковки

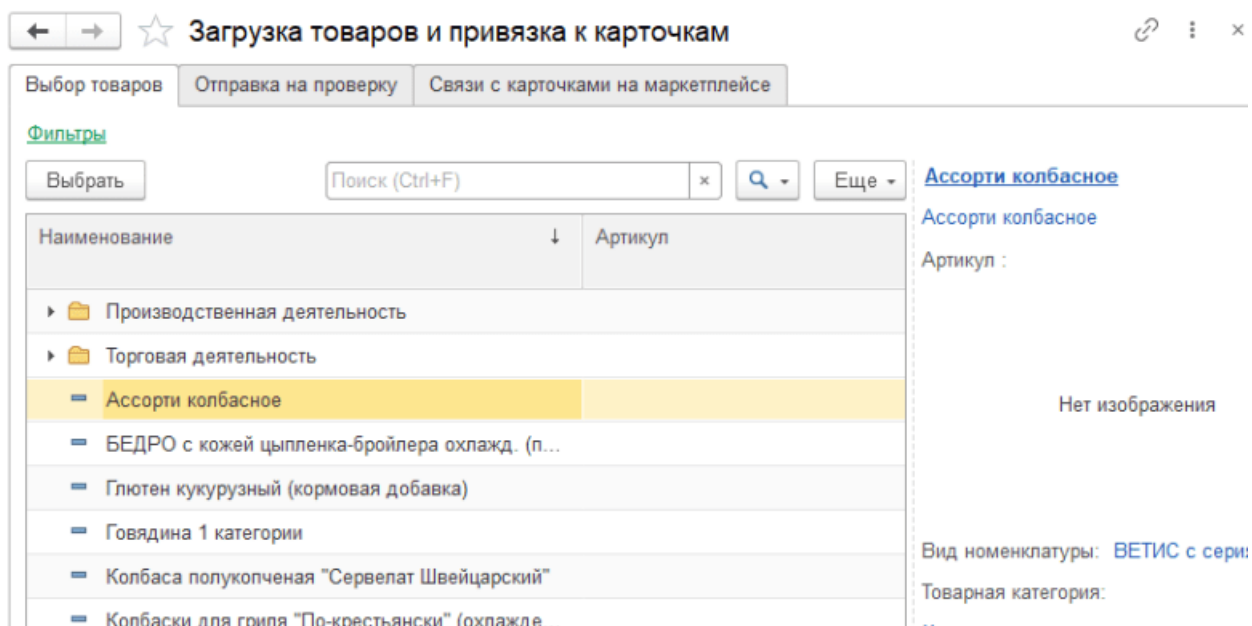
В источниках данных хранятся параметры:

- изготовитель, страна производства, торговая марка — обязательно для всех товаров;
- срок годности, срок службы, гарантийный срок — обязательно для некоторых категорий товаров, например, продуктов питания или бытовой техники.
- ваш SKU — необязательно. Если вы не укажете источник данных, SKU будут сгенерированы автоматически.

6. Сопоставление товаров с карточками на маркетплейсе Яндекс.Маркета

Все товары, которые вы хотите размещать на маркетплейсе, необходимо сопоставить с карточками на нем. Каждому вашему товару должен соответствовать товар на маркетплейсе со своим идентификатором (SKU на Яндексе).

Для сопоставления используется пункт **Загрузка товаров и привязка к карточкам**

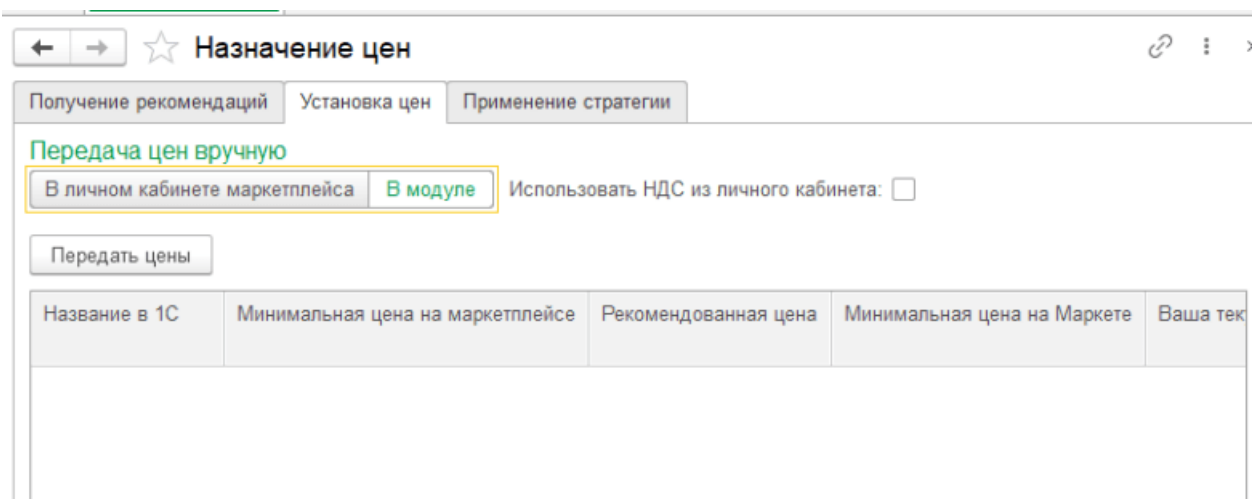


Подробнее можно посмотреть сопоставлять ваши товары с карточками на маркетплейсе (<https://yandex.ru/support/marketplace-module-1c/goods-matching.html>) или как загрузить товары в следующем видео <https://youtu.be/iBfbKi6mmRc>

7. Управление ценами товаров

На маркетплейсе Яндекс.Маркета цены устанавливаются партнерами-поставщиками. Если один товар поставляют несколько партнеров, на маркетплейсе сначала продается товар с более низкой ценой. Когда закончится товар по низкой цене, на сервисе начнет продаваться товар по более высокой цене.

С помощью пункта **Назначение цен** вы можете устанавливать и отправлять цены на маркетплейс (см рис)



Цены можно отправлять автоматически (<https://yandex.ru/support/marketplace-module-1c/set-and-send-prices.html#automatic-sending>) или вручную (<https://yandex.ru/support/marketplace-module-1c/set-and-send-prices.html#manual-sending>). Автоматический режим позволяет оперативно реагировать на изменения цены на маркетплейсе при помощи стратегий продаж (<https://yandex.ru/support/marketplace-module-1c/sale-strategies.html>) и отправлять обновленные цены товаров. Подробнее показано следующем видео как управлять ценами <https://youtu.be/79ZCPGXtkK0>

9. Работа с заказами

Раздел относится только к партнерам, подключенным к маркетплейсу Яндекс.Маркета по модели FBS. Как начать обрабатывать заказы можно подробнее посмотреть здесь <https://yandex.ru/support/marketplace-module-1c/orders.html>

Раздел содержит 2 пункта : Настройка заказов и Обработка заказов

9.1 Настройка работы с заказами

В форме настройки нужно установить опцию Работа с заказами и заполнить все поля (См. рис)

← → ☆ **Настройки** 🔗 ⋮

Работа с заказами:

Организация: ▾ 📄 ?

Склад: ▾ 📄 ?

Соглашение: ▾ 📄 ?

Авторизационный токен: ?

Способ авторизации: HEADER URL ?

Использовать лог запросов:

[Данные о складе](#)

Сохранить

Выберите **способ авторизации**, который вы указывали в личном кабинете для партнеров маркетплейса на странице Настройки → Настройки API.

Включите опцию **Использовать лог запросов**, если хотите, чтобы модуль фиксировал запросы от сервера маркетплейса.

Посмотреть их можно будет по ссылке Лог запросов, которая появится на странице, если вы включите эту опцию.

9.2 Обработка заказов

Вам начнут поступать заказы с маркетплейса в «1С:Предприятие», если:

1. ваш магазин подключен к маркетплейсу (Параграф 1)
2. вы подготовили сервис 1С и веб-сервер (Параграф 2),
3. Вы настроили модуль для работы с заказами (Параграф 9.1);
4. вы сопоставили ваши товары с карточками (Параграф 6)
5. вы отправили цены (Параграф 7)

Форма обработки заказов – это рабочее место (См рис).

← → ☆ Обработка заказов 🔗 ⋮ ×

1. Можно комплектовать	2. Отправлен список грузовых мест	3. Готов к отгрузке	4. Передан службе доставки
5. Доставляется	6. Доставлен в пункт выдачи	7. Получен покупателем	Отменён

Изменить статус заказа ▾ 📄 Передать коды маркировки × 🔍 ▾ Еще ▾

Номер заказа в 1С	Номер заказа маркетплейса	Создан	↓	Есть маркируемые товары	Сумма

Подробнее об этом рабочем месте можно посмотреть здесь
<https://yandex.ru/support/marketplace-module-1c/order-processing.html>

: